

WIE WERDE ICH MEDIUM?

Für wen?

Es gibt Menschen, die gerne wissenschaftlich-kritisch denken. Und es gibt Menschen, die gerne ihre Ideen in die Medien bringen wollen. Und Menschen, die wissenschaftlich-kritisch denken und die ihre Ideen gerne in die Medien bringen wollen, aber nicht genau wissen, wie. An letztere wendet sich unsere Fortbildung.

Was und wie lange?

In 2,5 Tagen machen wir einen Crash-Kurs, in dem die Teilnehmer lernen, selbst Medien zu gestalten und deren Vor- und Nachteile, Möglichkeiten und Grenzen einzuschätzen.

Dabei denken wir crossmedial.

Das heisst für uns, dass die Übergänge von einem Medium zu einem anderen fließend sind und jeder Basiskompetenzen in jedem Medium haben sollte.

Welche Medien wir meinen?

Print, Online, Video, Podcast, Science Slams, Events, Social Media.

Dabei geht es darum, euch einen Werkzeugkoffer zu vermitteln. So dass ihr in Zukunft mit euren Berichten punkten könnt. Punktum.

Inhaltlich werden wir das Ganze v.a. am Beispiel der Alternativmedizin durchspielen.

Wer ist Veranstalter?

Diesen Hut teilen sich

- Julia Groß (Skeptikerin, Bloggerin, AG Gesundheitspolitik der PIRATEN, @mundauf)
- Sebastian Bartoschek (Skeptiker, Schreiberling, Podcaster, Schlechtmensch, @Illuminatus23)

Wir veranstalten dies aber nicht für einen Verein, Verband oder eine Partei – sondern als Personen.

Und die Dozenten? Sind toll!

- Sven Rudloff (Podcasting, Events, Social Media, Umgang von Unternehmen mit Medien)
- Alexa und Alexander Waschkau (Podcasting, Buchautoren, Social Media)
- Claudia Graneis (Print, Online, Recherche)
- Dr. Cornelius Courts (Blogging)
- Sebastian Bartoschek (Print, Online, Allgemeines)

und der mysteriöse
- N.N. (Vollzeitjournalist, der aus dem Redaktionsalltag berichten wird)

Datum?

24. - 26. Oktober 2014

Ort?

Irgendwo im Ruhrgebiet, wenn wir wissen, wie viele teilnehmen wollen



Kosten?

Dazu können wir erst was sagen, wenn wir geklärt haben, wie viele teilnehmen wollen.

Und jetzt?

Jetzt solltest Du uns mailen, wenn Du Lust und Zeit hast an diesem Seminar teil zu nehmen. Wir freuen uns auch über Ideen zu Inhalten und Angaben dazu, was Dir eine solche Fortbildung wert wäre. Also, nix wir her mit Deiner Mail bis 1. Februar mit dem Betreff "Mediumwerden" an kontakt@sebastian-bartoschek.de.