

Im „Fadenkreuz“:

- Der präfrontale mediale Cortex ist der Sitz der Emotionen.
- Dort sitzt auch das Belohnungszentrum.
- Starke Medienmarken stimulieren und belohnen ihre Leser durch glaubwürdigen, authentischen Journalismus.
- Sie bieten Potenzial für einen erfolgreichen Image-Transfer für Inserentenwerbung.

